

Onderzoek Workday: bedrijven laten winst door AI onbenut

Bijna 40% van de tijdsbesparing door AI gaat verloren door het corrigeren van output van lage kwaliteit
AI levert meer op wanneer leiders investeren in mensen, niet alleen in technologie

AMSTERDAM, The Netherlands, 14 januari 2026 — [Workday, Inc](#) (NASDAQ: WDAY) publiceert nieuw wereldwijd onderzoek waaruit blijkt dat AI weliswaar productiviteitswinst oplevert, maar dat veel organisaties de waarde ervan onvoldoende benutten. Werknemers besparen veel tijd dankzij AI, maar deze winst wordt vaak tenietgedaan door herstelwerkzaamheden zoals het corrigeren van fouten, het herschrijven van content en het dubbelchecken van resultaten van generieke tools. Hierdoor gaat een groot deel van de potentiële waarde verloren.

Het rapport, "**Beyond Productivity: Measuring the Real Value of AI**", laat zien wat koplopers onderscheidt van achterblijvers: de meest succesvolle organisaties implementeren AI niet alleen, ze herinvesteren de tijdsbesparing in hun medewerkers. Door vaardigheden te ontwikkelen, functies opnieuw in te richten en werk te moderniseren, zetten deze organisaties snelheid om in duurzame zakelijke impact.

"Te veel AI-tools leggen lastige vraagstukken rondom vertrouwen, nauwkeurigheid en herhaalbaarheid terug bij de individuele gebruiker", aldus Gerrit Kazmaier, president product en technologie bij Workday. "Bij Workday leveren we AI al jaren in eenvoudige, mensgerichte oplossingen, niet als pure technologie, zodat klanten niet zelf zaken hoeven te koppelen en elke uitkomst moeten checken. Onze filosofie is dat AI het complexe werk achter de schermen moet doen, zodat mensen zich kunnen concentreren op oordeelsvorming, creativiteit en verbinding. Zo zetten organisaties AI-gedreven snelheid om in duurzaam, mensgericht voordeel."

De productiviteitsparadox van AI

AI bespaart veel tijd, maar die snelheid leidt niet altijd tot betere resultaten. Hoewel 85% van de werknemers aangeeft één tot zeven uur per week te besparen door het gebruik van AI, wordt een groot deel van die winst tenietgedaan door het herstellen van AI-gegenereerde content van lage kwaliteit. Dit creëert een vals gevoel van productiviteit en rendement. AI vergroot de capaciteit, maar rollen, vaardigheden en processen zijn vaak nog niet meegegroeid om die extra capaciteit structureel om te zetten in betere resultaten.

Belangrijkste bevindingen:

- **Wereldwijd gaat bijna 40% van de tijdsbesparing door AI verloren aan herstelwerk** zoals het corrigeren van fouten, herschrijven van content en het verifiëren van output van standaard AI-tools. In de Benelux besteden werknemers gemiddeld 1 tot 2 uur per week (37%) aan herstelwerk, wat de verborgen belasting op AI-gedreven productiviteit versterkt. Als gevolg van deze onzichtbare belemmering behaalt slechts 14% van de werknemers wereldwijd consistent duidelijke, positieve nettoresultaten met AI.
- **Frequente gebruikers ervaren de meeste druk:** Werknemers die dagelijks AI gebruiken zijn zeer optimistisch: meer dan 90% gelooft dat AI hen helpt om succesvoller te zijn. Tegelijkertijd dragen zij de grootste last: 77% controleert AI-gegenereerd werk net zo grondig als, of zelfs grondiger dan, werk van mensen.
- **Jongere medewerkers dragen de grootste last:** Medewerkers tussen de 25 en 34 jaar vormen bijna de helft (46%) van de groep die het meest te maken heeft met AI-gerelateerd herstelwerk. Ondanks hun reputatie als meest tech-savvy, besteden zij de meeste tijd aan het controleren en corrigeren van AI-output.
- **De opleidingskloof blijft bestaan:** Ruim de helft van de leidinggevendenden (72%) in de Benelux geeft aan dat hun organisatie prioriteit geeft aan de herinvestering van door AI gegenereerde efficiëntiewinst in vaardigheidstraining/leren en ontwikkeling, terwijl minder dan de helft (48%) van de werknemers in de Benelux een verhoogde investering van de organisatie in nieuwe of uitgebreide vaardigheidstraining/leren en ontwikkelingsprogramma's heeft ervaren. Dit legt een duidelijke kloof tussen leiderschapsintentie en werknemerservaring bloot.
- **Functies lopen achter op AI:** In de meeste organisaties (89%) is minder dan de helft van de functies aangepast aan de mogelijkheden van AI. Werknemers gebruiken tools uit 2025 binnen functiemodellen uit 2015 en moeten snellere output proberen te verenigen met onveranderde processen en systemen.

AI-winst herinvesteren in het personeel

De meeste organisaties zijn het erover eens dat de voordelen van AI ten goede moeten komen aan werknemers, maar in de praktijk wordt er nog veel elders geïnvesteerd. Organisaties investeren AI-besparingen vaker in technologie (39%) dan in de ontwikkeling van medewerkers (30%). En in plaats van de bespaarde tijd te gebruiken om vaardigheden te ontwikkelen, verhogen velen simpelweg de werkdruk (32%), waardoor werknemers zelfstandig moeten uitzoeken hoe ze AI effectief inzetten.

Maar de organisaties die daadwerkelijk rendement zien, maken een andere keuze. Werknemers die positieve AI-resultaten behalen gebruiken de bespaarde tijd veel vaker om de waarde van hun werk te verhogen, bijvoorbeeld door middel van diepgaandere analyses, betere besluitvorming en strategisch denken (57%), in plaats van simpelweg meer taken op zich te nemen. Ook is de kans veel groter dat ze extra training in hun vaardigheden hebben gevolgd (79%).

De organisaties die de grootste waarde uit AI halen, beschouwen de bespaarde tijd als een strategische bron. Zij investeren in het bijscholen van hun teams, het verbeteren van de samenwerking en het versterken van werk dat draait om menselijke beoordeling. De grootste kans ligt in het ondersteunen van medewerkers in het effectief gebruik van AI, met name in gebieden die oordeelsvorming, creativiteit en besluitvorming vereisen. Het onderzoek maakt één ding duidelijk: investeren in mensen is de snelste manier om herstelwerk te verminderen, de resultaten te verbeteren en AI-snelheid om te zetten in blijvende bedrijfswaarde.

Voor meer informatie:

- Download het volledige rapport: [Beyond Productivity: Measuring the Real Value of AI](#)
- Lees meer AI-onderzoek van Workday: [Elevating Human Potential: The AI Skills Revolution](#)

Over het rapport

Deze gegevens zijn afkomstig uit het wereldwijde onderzoek “**Beyond Productivity: Measuring the Real Value of AI**”, een enquête die in november 2025 door Workday is uitgevoerd en door Hanover Research is verzameld. Het onderzoek omvatte 3200 respondenten in Noord-Amerika, Azië-Pacific (APAC) en Europa, het Midden-Oosten en Afrika (EMEA). Alle deelnemers waren fulltime werknemers bij organisaties met een jaaromzet van meer dan 100 miljoen dollar en waren actieve gebruikers van AI-technologie.

Over Workday

[Workday](#) is het AI-platform voor bedrijven voor het beheer van [mensen](#), [geld](#) en [agents](#). Workday brengt HR en Finance samen op één intelligent platform met AI als kern, om mensen op elk niveau de duidelijkheid, het vertrouwen en de inzichten te geven die ze nodig hebben om zich snel aan te passen, betere beslissingen te nemen en resultaten te boeken die ertoe doen. Workday wordt gebruikt door meer dan 11.000 organisaties over de hele wereld en in verschillende sectoren, van middelgrote bedrijven tot meer dan 65% van de Fortune 500. Ga voor meer informatie over Workday naar [workday.com](#).

© 2026 Workday, Inc. Alle rechten voorbehouden. Workday en het Workday-logo zijn geregistreerde handelsmerken van Workday, Inc. Alle andere handelsmerken zijn eigendom van hun respectieve eigenaren.

Toekomstgerichte verklaringen

Dit persbericht bevat toekomstgerichte verklaringen, waaronder verklaringen over de plannen, overtuigingen en verwachtingen van Workday. Deze toekomstgerichte verklaringen zijn gebaseerd op de momenteel beschikbare informatie en de huidige overtuigingen, verwachtingen en aannames van Workday. Omdat toekomstgerichte verklaringen betrekking hebben op de toekomst, houden ze risico's, onzekerheden en aannames in die moeilijk te voorspellen zijn en waarvan vele buiten de controle van Workday liggen. Als deze risico's zich voordoen, aannames onjuist blijken te zijn of de bedrijfsomstandigheden veranderen, kunnen de werkelijke resultaten wezenlijk verschillen van die welke in deze toekomstgerichte verklaringen worden geïmpliceerd. Workday neemt geen verplichting op zich om dergelijke verklaringen bij te werken, tenzij dit wettelijk vereist is. Alle nog niet uitgebrachte diensten, kenmerken of functies waarnaar in dit document wordt verwezen, kunnen worden gewijzigd en worden mogelijk niet zoals gepland of helemaal niet geleverd. Klanten dienen hun aankoopbeslissingen uitsluitend te baseren op de momenteel beschikbare diensten, kenmerken en functies.

<https://nl-nl.newsroom.workday.com/2026-01-14-Onderzoek-Workday-bedrijven-laten-winst-door-AI-onbenut>