Workday onthult Insight Applications

Slimme technologie en apps ondersteunen manager bij het nemen van moeilijke beslissingen

Pleasanton en Londen, 5 november 2014 - Workday, Inc. (NYSE: WDAY), leverancier van enterprise cloud applicaties voor wereldwijde human resources en finance, lanceerde tijdens Rising 2014 in San Francisco, Workday Insight Applications.

Workday Insight Applications is een reeks nieuwe applicaties die op basis van de nieuwste inzichten uit de datawetenschap en de principes van machine learning, algoritmes genereren. Deze algoritmes ondersteunen klanten van Workday met concrete aanbevelingen, waardoor ze betere, goed onderbouwde beslissingen met betrekking tot financiën en personeelsbeleid kunnen nemen.

Elke Workday Insight Application is ontworpen met het oog op een specifiek bedrijfsscenario en levert nieuwe inzichten, harde voorspellingen en concrete aanbevolen acties op voor managers die knopen moeten doorhakken. Alle content wordt gepresenteerd in een intuïtieve omgeving die op elk mobiel apparaat is te raadplegen en naadloos aansluit op de overige softwaremodules van Workday.

De aankondiging van Workday Insight Applications past perfect binnen de bredere visie van Workday om slimmere technologie en specifieke applicaties in te zetten met als doel om klanten nog meer toegevoegde waarde te leveren en te laten profiteren van het voordeel van één overkoepelend systeem dat draait in de cloud. Om dit te bereiken heeft Workday, een zogenoemde intelligente 'information engine' ontwikkeld: SYMAN. Binnen SYMAN worden alle functionaliteiten op het gebied van voorspellen, het doen van aanbevelingen op basis van algoritmes en het intelligent zoeken binnen de databases van Workday, gecombineerd aangeboden. Hierdoor zullen klanten op het hele Workday-platform, maar ook binnen de afzonderlijke Workday Insight Applications zelf, profiteren van slimmere producteigenschappen en rijkere functionaliteit.

Commentaar op het nieuws:
"Managers die op het punt staan om cruciale bedrijfsbeslissingen te nemen, hebben behoefte aan dezelfde ervaringen die consumenten inmiddels hebben opgedaan met consumentenapps. Deze applicaties zijn in staat gebleken om het surfgedrag van consumenten te begrijpen en daarop te anticiperen met relevante, gepersonaliseerde aanbevelingen, bijvoorbeeld welke boek je het beste kunt aanschaffen, welke film te bekijken, of welke snelweg je het best kunt kiezen", aldus Aneel Bhusri, medeoprichter en CEO van Workday. "Met Workday Insight Applications brengen we diezelfde soort consumentenervaringen naar de werkvloer. Onze klanten profiteren zo van dezelfde eenvoudige en nauwkeurige adviezen die consumentenapps geven."

"Op basis van big data en machine learning zal een hele nieuwe generatie enterprise applicaties ontstaan die de traditionele besluitvormingsprocessen binnen bedrijven en instellingen drastisch zullen verbeteren", zegt R "Ray" Wang, oprichter en directievoorzitter van Constellation Research, Inc. "Het doel is om de ondernemingsresultaten verder te optimaliseren door op basis van patronen nieuwe inzichten te vergaren uit de berg aan data. Het eindresultaat is dat beslissers voortaan met behulp van een applicatie kunnen beschikken over betrouwbare voorspellingen en aanbevelingen waarop ze hun uiteindelijke beslissing baseren."

Verkrijgbaarheid
Klanten van Workday kunnen in het kalenderjaar 2015 beschikken over Workday Insight Applications.

Voor het volledige, Engelstalige persbericht
zie: www.workday.com/uk/company/news/press_archive/workday_unveils_insight_applications.php

Over Workday
Workday is toonaangevend leverancier van Enterprise Cloud Applicaties voor human resources en finance. Workday is opgericht in 2005 en levert applicaties op het gebied van human capital management, financial management en analytics die zijn ontworpen voor de grootste ondernemingen wereldwijd. Honderden ondernemingen, variërend van middelgrote bedrijven tot Fortune 500 companies, hebben inmiddels voor Workday gekozen. Meer informatie op www.workday.com en www.workday.com/nl.

© 2014. Workday, Inc. Alle rechten voorbehouden. Workday en het Workday logo zijn geregistreerde handelsmerken van Workday, Inc. Alle andere merk- en productnamen zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van hun respectieve houders.

Voor meer persinformatie:
Workday, Lisa Stassoulli, telefoon +44 (0)7568 377476, e-mail lisa.stassoulli@workday.com of
Yellow Communications, Karin van Geelen, telefoon +31 (0)23 555 34 24, e-mail workday@yellow-communications.com

Forward-Looking Statements
This press release contains forward-looking statements including, among other things, statements regarding the expected performance and benefits of Workday's offerings. The words "believe," "may," "will," "plan," "expect," and similar expressions are intended to identify forward-looking statements. These forward-looking statements are subject to risks, uncertainties, and assumptions. If the risks materialize or assumptions prove incorrect, actual results could differ materially from the results implied by these forward-looking statements. Risks include, but are not limited to, risks described in our filings with the Securities and Exchange Commission (SEC), including our Form 10-Q for the quarter ended July 31, 2014 and our future reports that we may file with the SEC from time to time, which could cause actual results to vary from expectations. Workday assumes no obligation to, and does not currently intend to, update any such forward-looking statements after the date of this release.
Any unreleased services, features, or functions referenced in this document, our website or other press releases or public statements that are not currently available are subject to change at Workday's discretion and may not be delivered as planned or at all. Customers who purchase Workday, Inc. services should make their purchase decisions based upon services, features and functions that are currently available.

© 2014. Workday, Inc. All rights reserved. Workday and the Workday logo are registered trademarks of Workday, Inc.

Media Contacts
Eric Glass
Workday
+1 415-432-3056
eric.glass@workday.com

---

https://nl-nl.newsroom.workday.com/Workday-onthult-Insight-Applications